

PAZARLAMA ZİRVESİ 2016

EXPONENTIAL

ADDICTIVE IDEAS

6-7 ARALIK

RAFFLES İSTANBUL
ZORLU CENTER

KATLI DEĞER YARATMANIN YOLLARI

06 Aralık Salı

Salonlar	Saat	Konuşmacılar		
	08:30 - 09:30	Kayıt		
ANA OTURUM				
Raffles Balo Salonu	09:30 - 09:40	Peter Fisk Konferans Başkanı, GeniusWorks, Pazarlama Gurusu, Danışman, Yazar, Konuşmacı		<i>Zirve Açılışı ve Gamechangers Turkey Ödülleri Finalistlerini Tanıtma</i>
Raffles Balo Salonu	09:40 - 10:00	Tanyer Sönmezer Management Centre Türkiye, CEO		<i>Katlı Değerin Şifresi: Katlı Değer Felsefesi, Yapı Taşları, Dünyadan ve Türkiye'den Örnekler</i>
Raffles Balo Salonu	10:00 - 10:30	Mark Ritson Melbourne Business School, Profesör		<i>Katlı Değerli Markalar: Katlı Değerle Markalaşma</i>
	10:30 - 11:10	Kahve Molası / "Portraits of our unnoticed neighbours" Fotoğraf Sergisi		
ANA OTURUM				
Raffles Balo Salonu	11:10 - 11:30	Mark Zaleski BCG Digital Ventures, Yönetici Ortak		<i>Katlı Değerli Şirket: Büyük Şirketler Küçük Şirketler Kadar Katlı Değer Yaratabilir</i>
Raffles Balo Salonu	11:30 - 11:50	Peter Vessenes Bitcoin Foundation, Kurucu Ortak ve İlk Genel Başkan		<i>Katlı Değerli Yenilikler: Blockchain, Bitcoin ve Katlı Değer Büyümesi - Trendlerin Yaygınlaştırılması</i>
	11:50 - 12:10	Katlı Değer Yaratma Sohbetleri		
	12:10 - 13:25	Öğle Yemeği		
ANA OTURUM				
Raffles Balo Salonu	13:25 - 13:45	Oliver Britz Lindstrom Company, Marka Danışmanı		<i>Katlı Değer İçgörüler: Bir Kelime İle Markaları Değiştirmenin Gücü</i>
Raffles Balo Salonu	13:45 - 14:05	Kubilay Özerkan Metro Toptancı Market Türkiye, Genel Müdürü		<i>Katlı Değer Deneyimleri: Noktaları Birleştirmenin Metro Marketler Zinciri Bakış Açısından Hikayesi</i>
Raffles Balo Salonu	14:05 - 14:25	Ergül Çivi Spotify, Türkiye Ülke Direktörü		<i>Katlı Değer İletişimi: İnsanlık Duygusunu Pazarlama Birleşimine Geri Koyan Spotify Hikayesi</i>
	14:25 - 14:45	Katlı Değer Yaratma Sohbetleri		
	14:45 - 15:20	Kahve Molası		
ANA OTURUM				
Raffles Balo Salonu	15:20 - 15:40	Dr. Oliver Hupp GfK, Global Marka Stratejisi ve Takibi Direktörü		<i>Katlı Değerli Değişim: Marka ve Müşteri Deneyiminizi Sürdürülebilir İş Büyümesine Yönelik Yönetin</i>
Raffles Balo Salonu	15:40 - 16:00	Ergün Güler Vestel, Satış Pazarlama Genel Müdürü		<i>Katlı Değer Yaratma Parekende Yolculuğu: Sürekli Perakende Satış Kovalamacasına</i>
Raffles Balo Salonu	16:00 - 16:20	Peter Fisk Konferans Başkanı, GeniusWorks, Pazarlama Gurusu, Danışman, Yazar, Konuşmacı		<i>Katlı Değerli Büyüme: Bağımlılık Yaratan Fikirleri, Sürdürülebilir Karlı Büyümeye Dönüştürmek</i>
	16:30	Kapanış		

MCT Danışmanlık ve Eventus zirve akışında ve programında değişiklik yapma hakkına sahiptir.
Pazarlama Fuarı Eventus A.Ş. tarafından 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar Borsalar Birliği - TOBB denetiminde düzenlenmektedir.

www.pazarlamazirvesi.com | pzzirvesi@mct.com.tr | #pz2016 | [in](#) [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) /MrktngSummit